

Extensão Profissionalizante

AUXILIAR DE LOGÍSTICA

FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA

Evolução e conceitos da Logística

A logística dentro do contexto estratégico da empresa

TIPOS DE LOGÍSTICA

Logística de Suprimentos e Vendas

Logística de Pessoal

Logística Reversa

TRANSPORTE

Regulamentação

O sistema de Transportes

Tipos de Transportes

ARMAZENAGEM

Espaço Físico

Movimentação de Produtos

Distribuição Física

Segurança

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Conceitos de Canais de Marketing e de Distribuição

Produto, Preço e Comunicação nos Canais de Distribuição

RECURSOS LOGÍSTICOS

Acompanhamento de estoque

Controle de mercadorias

A classificação ABC em estoque

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Administração de Recursos Humanos

PLANILHAS ELETRONICAS

Estatísticas e Controle

AUXILIAR DE CONTABILIDADE

- Conceito de contabilidade para as empresas

FUNÇÃO DA CONTABILIDADE

- Atos e fatos administrativos

- Técnicas contábeis

CONCEITOS IMPORTANTES

- Patrimônio

- Ativo (Aplicação de Recursos)

- Passivo (Origens de Recursos)

- Patrimônio Líquido

- Demonstrações Financeiras

MATEMÁTICA FINANCEIRA BÁSICA

- Operações fundamentais

- Uso da calculadora e juros simples

- Taxas proporcionais e Taxas Equivalentes

FATURAMENTO E FINANCEIRO

- Conceitos Fiscais

- Movimento de caixa

- Controle Bancário

- Emissão Cheques e Notas Fiscais Antigas

- Nota Fiscal Eletrônica

- Contas a Receber

- Contas a Pagar

ESTOQUE

- Tipos de Estoque

- Inventário de Estoque

- Controle de Estoque

COMPRAS

- Tipos de Fornecedores

- Cadastramento de Fornecedores

- Cotação e Compras

- Recebimento e Conferência de Mercadorias

DEPARTAMENTO PESSOAL

- Funções do Departamento

- Leis Trabalhistas

- Admissão de Empregados

- Contrato de Trabalho

- Benefícios do Trabalhador

- FGTS, PIS, Férias e 13º Salário

- Salários e Adicionais

- Rescisão de Contrato de Trabalho

TÓPICOS AVANÇADOS DE CONTABILIDADE

AUXILIAR DE MARKETING

PUBLICIDADE

- Introdução a Publicidade

- Histórico da Publicidade no Brasil

- Horizontes Profissionais

- Publicidade como Negócio

- Campanhas Vencedoras

MARKETING

- A relação do Marketing com a Publicidade

- Fundamentos do Plano de Marketing

- Ferramentas Principais da Propaganda

- Introdução ao Plano de Campanha

- Noções Básicas de posicionamento da Marca

- Técnicas e Aplicações do Marketing

- Mercado de Eventos

MARKETING PESSOAL

- Conceito de Marca

- Formação da Marca (Você)

- Montagem do seu Currículo

- Apresentação do seu Currículo

- Formas de Divulgação do seu Currículo

- Participação em Entrevistas de Seleção

- Performance corrente em Dinâmicas de Grupos

ATENDIMENTO À CLIENTES

- As chaves para excelência no atendimento à Clientes.

- A importância do Atendimento como Diferencial

- O perfil do Profissional do Atendimento

- O Atendimento na visão do Cliente.

- Técnicas de Abordagem ao Cliente.

- Técnicas de Sondagem ao Cliente

- Atenda, Entenda e Surpreenda

- Momentos encantados e trágicos

- Fidelização dos Clientes

VENDAS DE ALTA PERFORMANCE

- O Perfil de um bom negociador

- Abordagem Positiva

- Conhecendo o Produto

- Tipos de negociações

- Estratégias e Comportamentos essenciais

- As etapas da negociação

- Pré-venda

- Abordagem e sondagem

- Apresentação e argumentação

- Lidando com objeções

- Pós-venda

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CONCEITO DE EMPRESAS

- Pessoa Jurídica x Pessoa Física

- Razão Social e Nome Fantasia

- Tipos de Sociedade

CADASTRO E CRÉDITO

- Importância do Cadastro

- Sigilo Cadastral

- Análise de Dados

- Modalidades de Crédito

- Concessão de Crédito

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

- Atribuições do Cargo

- Divulgação da Vaga

- Seleção de Currículos

- Entrevista de Candidatos

- Aplicação de Testes

- Treinamento

RELAÇÕES INTERPESSOAIS

- Comportamento Humano

- Diferenças Individuais

- Como trabalhar em Equipe

AUTONOMIA E LIDERANÇA

- Conceito de Autogestão

- Estilos de Liderança

- Liderança Servidora

- Características de uma Equipe

- Participação e Liderança de Equipes

COMUNICAÇÃO

- Comunicação eficaz e seus princípios.

- Os elementos da comunicação.

- Como comunicar com clareza, Persuasão e influência.

- Linguagem Verbal.

- Linguagem Não verbal.

- A comunicação empresarial (Redação Comercial)



Duração do curso			Valores Promocionais	
Valor Tabela Real			Valor Matrícula	
Valor Material			Valor Material	
Valor Parcelas			Valor Parcelas	
Valor válido até:				
Orientador				